

## Communiqué de presse du 21 juin 2011



Ce mardi matin, 21 juin, se sont tenus à Niort les assemblées générales et le conseil de surveillance du Groupe IMA.

Les actionnaires ont approuvé les comptes de l'exercice 2010.

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 439 millions d'euros (dont 325 millions d'euros pour les activités réalisées en mode GIE) pour un résultat de 935 000 euros.

### **Le Groupe IMA renforce sa position en France.**

L'arrivée de nouveaux clients (notamment Peugeot France) a permis à Inter Mutuelles Assistance de conserver son leadership en assistance routière avec 1 273 729 dépannages/remorquages réalisés en Europe et sur le pourtour méditerranéen dont près de 995 000 en France.

La prédominance d'IMA est tout aussi réelle en matière d'assistance et de services à l'habitat ; en effet, 4 ans à peine après sa création, IMH (Inter Mutuelles Habitat) conforte sa position au premier rang national avec 263 039 dossiers ouverts, réalisant ainsi une progression notable dans un contexte difficile marqué par des conditions météorologiques perturbées en début d'exercice.

L'assistance médicale régresse légèrement mais conserve un volume d'activité très significatif avec 17 383 évacuations sanitaires réalisées à travers le monde dont 2 587 ont nécessité une médicalisation lourde.

IMA Téléassistance, filiale spécialisée en télésurveillance et en gestion d'alarmes enregistre une croissance de 6 % de son chiffre d'affaires et porte dans le même temps le nombre de sites télésurveillés à 48 500.

De surcroît, à l'automne, IMA Téléassistance a lancé sur le marché une nouvelle offre aux choix élargis prometteuse de développement futur.

IMA Technologies, autre filiale du Groupe, poursuit sa croissance avec + 13 % du chiffre d'affaires 2009 sur ses 4 principaux marchés : information juridique et vie pratique, diagnostic automobile, relations clients et Help Desk informatique.

Pour cette société, l'année a été marquée par l'obtention de deux labels : celui de meilleur service client de l'année, saluant le travail réalisé pour le compte du site internet de la Française des Jeux et le label de Responsabilité Sociale des centres de relation client.

## **Le Groupe IMA croît à l'international**

Implanté dans différents pays européens (Italie, Benelux, Espagne, Portugal, Allemagne, Grande Bretagne) et au Maroc, le Groupe IMA continue sa progression à l'international.

Ce développement est important en Italie où le 3<sup>ème</sup> assureur national, le groupe UGF (Unipol Gruppo Finanziario) a confié la totalité de l'activité d'assistance à IMA, confortant ainsi les fondations d'un important partenariat entre les deux groupes.

En Belgique, le partenariat avec le Groupe P&V se poursuit favorablement.

Au Maroc, un nouveau partenariat est conclu avec le Groupe Attijariwafa (premier groupe bancaire et financier du Maghreb, acteur majeur du marché de l'assurance au Maroc) portant sur la création d'une société marocaine d'assurance et d'assistance. Ce projet a abouti en juin 2011.

A travers ce partenariat, il s'agit pour le Groupe Attijariwafa de consolider son positionnement dans le domaine de l'assurance et de l'assistance au Maroc, au service du marché marocain et des africains résidant à l'étranger. Cette société d'assistance commune a aussi pour vocation d'accompagner le développement de la stratégie africaine du Groupe.

L'accord s'inscrit dans la stratégie de développement international du Groupe IMA qui dispose d'une expertise reconnue, en tant qu'acteur mondial et indépendant dans l'assistance, lui permettant d'accroître son activité tout à la fois en direction des résidents européens et des entreprises multinationales implantés au Maroc.

## **Les perspectives 2011 du Groupe IMA**

Dans un contexte économique difficile, le Groupe IMA devrait accentuer la progression de son chiffre d'affaires et de son activité.

Le Groupe IMA s'attachera à confirmer sa recherche de performances tant en terme de croissance que de productivité, tout particulièrement :

- En continuant son développement commercial et l'amélioration de son offre,
- En se dotant des moyens permettant d'améliorer ses performances, notamment en s'appuyant sur une politique maîtrisée du pilotage des réseaux
- En poursuivant résolument le plan de transformation des systèmes d'information dont les premiers effets sont escomptés en 2013-2014.

Le plan stratégique 2012-2014 est en cours d'élaboration. Dans la continuité du plan précédent, il veillera particulièrement à conforter le développement du Groupe, à améliorer encore le niveau de sa performance vis à vis de ses actionnaires et de ses clients tant en France qu'à l'international et à développer une politique sociale innovante. Ces éléments essentiels porteront les progrès futurs du Groupe IMA.

Contacts presse :

**Bruno TRENCA, Membre du directoire, Directeur**

Tél 05.49.34.70.04

Email : bruno.trenca@ima.eu

**Christiane PIGELET, Chargée de communication**

Tél. : 05.49.34.76.04

Email : christiane.pigelet@ima.eu